

109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：多設系

申請案名：新媒體傳播微學程

所跨領域：教育、藝術、設計、傳播

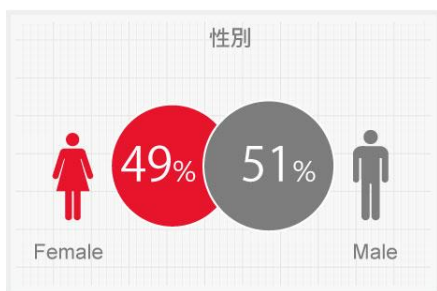
申請日期：109 年 5 月 6 日

申請案名	新媒體傳播 學分學程					
學程之學分數	10 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向 <input checked="" type="checkbox"/> 符合學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計具有跨學院性質 (說明：學院1：、學院2：、學院3：) <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構					
所跨領域	領域1：教育 領域2：藝術 領域3：設計 領域4：傳播					
學分學程每期 擬招收對象	不限學制，2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	20 人					
博雅教育課程	博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
STEAM涵養 (科學、科 技、工程、藝 術、數學)	是否為STEAM課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
SDGs核心目標	無符合					
計畫主持人	姓名	紀俊年	服務單位	多媒體設計系	職稱	副教授
	電話	1611	Email	alex1229@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	孫允儀	電話	1360		
	Email	mc100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 • 互動媒體				

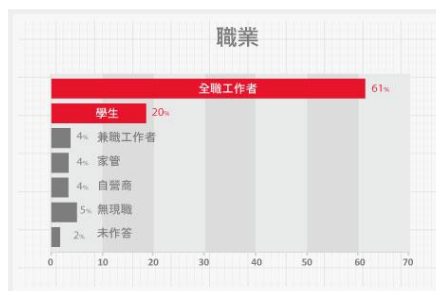
壹、申請理由 (16pt)

台灣人平均每週觀看YouTube的時間達14.6小時。根據YouTube內部數據，YouTube在台灣的觀看時數2016到2017年大幅成長了41%。我們調查到的Youtube近年趨勢：(1)90%的網友使用YouTube觀看影音，每月有930萬的訪客人數，相當於3.5個台北市人口(2)YouTube的收視率已經超越電視的黃金時段8pm~11pm(3)愛用者平均年齡落在25~34歲(iProspect-YouTube數據調查,2018)。

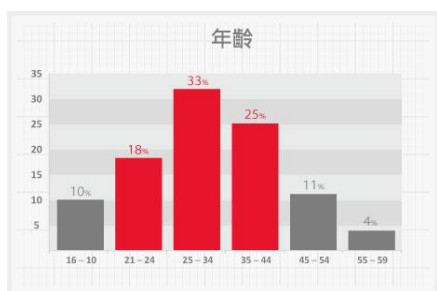
圖一 youtuber平台研究分析圖



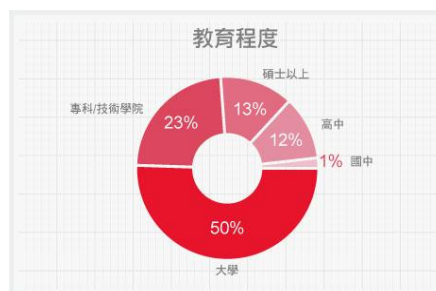
(a)使用者男女比例



(b)使用者職業分析



(c)使用者平均年齡



(d)使用者教育程度

資料來源: iProspect-YouTube數據調查。【網站圖片】

取自網址:<https://wis.com.tw/services/YouTube-research>

因此本微學程以訓練影音製作及直播人材為主而設立。

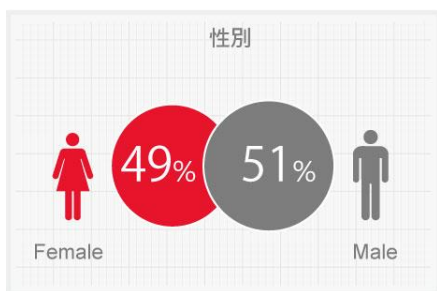
貳、學程發展重點與特色 (16pt)

- 一、以培育影音內容傳播並應用於跨媒體平台之專業人才為目標
- 二、以就業銜接為導向，培養能力皆為影音製作實務、跨媒體行銷整合等專業，其核心能力為訓練影音內容直播應用能力為主。
- 三、課程以著重專案企劃及實務操作為主，可提升參與學生就業效能，進而提高就業率、就業穩定度、合作滿意度等指標。
- 四、本學分學程設置的目的是提供準職場環境，讓學生提早適應未來的就業條件，提升就業效益與穩定度。

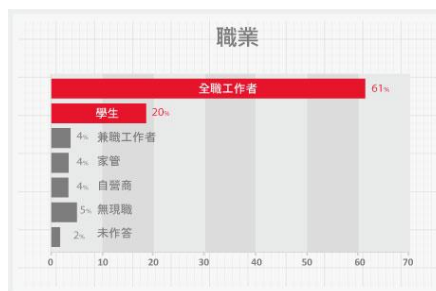
壹、申請理由 (16pt)

台灣人平均每週觀看YouTube的時間達14.6小時。根據YouTube內部數據，YouTube在台灣的觀看時數2016到2017年大幅成長了41%。我們調查到的Youtube近年趨勢：(1)90%的網友使用YouTube觀看影音，每月有930萬的訪客人數，相當於3.5個台北市人口(2)YouTube的收視率已經超越電視的黃金時段8pm~11pm(3)愛用者平均年齡落在25~34歲(iProspect-YouTube數據調查,2018)。

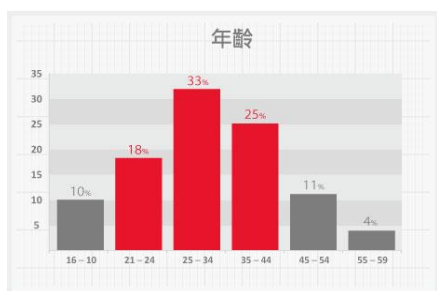
圖一 youtuber平台研究分析圖



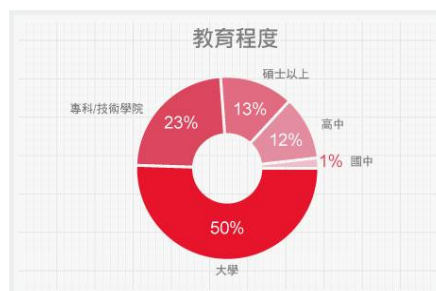
(a)使用者男女比例



(b)使用者職業分析



(c)使用者平均年齡



(d)使用者教育程度

資料來源: iProspect-YouTube數據調查。【網站圖片】

取自網址:<https://wis.com.tw/services/YouTube-research>

因此本微學程以訓練影音製作及直播人材為主而設立。

貳、學程發展重點與特色 (16pt)

- 一、以培育影音內容傳播並應用於跨媒體平台之專業人才為目標
- 二、以就業銜接為導向，培養能力皆為影音製作實務、跨媒體行銷整合等專業，其核心能力為訓練影音內容直播應用能力為主。
- 三、課程以著重專案企劃及實務操作為主，可提升參與學生就業效能，進而提高就業率、就業穩定度、合作滿意度等指標。
- 四、本學分學程設置的目的是提供準職場環境，讓學生提早適應未來的就業條件，提升就業效益與穩定度。

參、課程規劃 (16pt)

表 1 學分學程開課課程規劃表

深碗課程(不限一個)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否學程必修
多媒體虛實整合行銷技術	6	創新設計學院	必修	2	上/下	選修
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
專案企劃與管理	2/2	多媒體設計系	必	3	上	
選修課程						
影音類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
跨域表演藝術	3/3	多媒體設計	選	3	下	
配樂與音效	2/2	多媒體設計	選	2	上	
音效設計實務	2/2	多媒體設計	選	2	下	
傳播類						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
新媒體製作實務	3/3	多媒體設計	選	3	上	
修畢總學分數						
本學程學分數需修達10學分，結業後可取得「新媒體傳播微學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						
1. 必須修習完所有必修課程。 2. 必修科目「專案企劃與管理」只要是有修過關於專案企劃管理方面 2 學分以上的課程均可以認抵 2 學分。						

肆、師資規劃 (16pt)

本學程由本校多媒體設計系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
專案企劃與管理	2	否	多設系	3	2	必修	
深碗課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
多媒體虛實整合行銷技術(深一)	2	否	創設學院	2	2	選修	
多媒體虛實整合行銷技術(深二)	2	否	創設學院	2	2	選修	
選修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
配樂與音效	2	否	多設系	2	2	選修	
音效設計實務	2	否	多設系	2	2	選修	
跨域表演藝術	3	否	多設系	3	3	選修	
新媒體製作實務	3	否	多設系	3	3	選修	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **深碗課程**群組，至少修習**4學分**，至多修習**不限制**。
3. **選修課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
4. **博雅課程**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
5. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**2個**群組。

其他修課規定：

本學程學分數需修達10學分，結業後可取得「新媒體傳播學程證書」。

1. 必須修習完所有必修課程。
2. 必修科目「專案企劃與管理」只要有修過關於專案企劃管理方面2學分以上的課程均可以認抵2學分。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	吳雅仙/副教授	專任	多媒體設計系	美國東德州州立大學電腦所碩士	數位教學媒體設計、數位學習環境設計、互動介面設計、虛擬實境、跨域整合	新媒體製作實務、跨域表演藝術	致理技術學院多媒體設計系主任、經濟部資訊專業人員鑑定「資訊管理〈應用〉類」國家證照、IC3國際證照、電腦軟體應用乙級技術士、微軟MASTER大師級國際證照、經濟部資訊專業人員鑑定遊戲企劃國家證照、Adobe ACA國際證照、TQC多媒體工程師專業證照	
2	張淑萍/副教授	專任	多媒體設計系	國立臺灣師範大學資訊教育所博士候選人	教學設計、教育訓練課程規劃、教材設計、教學原理與方法與教案設計、講師訓練、數位學習應用與發展相關趨勢	專案企劃與管理	教育部 MOOCS 推動執行負責人、公共工程委員會評選及審查委員、數位學習產業講師暨輔導顧問	
3	林育弘/助理教授	專任	多媒體設計系	Penn State University 聲學研究所博士	數位音訊處理、物件導向程式設計、數位訊號處理、電腦模擬	配樂與音效、音效設計實務	致理技術學院多媒體設計系主任、中鼎工程股份有限公司助理工程師、國防部中山科學研究院助理研究員、財團法人資訊工業策進會資深工程師	
4	陳宣諭/講師	兼任	多媒體設計系	國立台北教育大學玩遊所碩士	影音後製特效、影像處理、AR、VR	新媒體製作實務、跨域表演藝術	劇團舞台多媒體影像設計 行銷影片設計製作	

伍、行政支援與措施（16pt）

本微學程屬於創新設計學院統管，多媒體設計系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練、專業教室、電腦教室使用安排之協助。

柒、預期效益（16pt）

1. 學生可以瞭解新媒體的傳播及行銷方式如何應用於生活及產業中。
2. 學生可以透過新媒體傳播的專案企劃與管理學習如何分工，了解製程及如何傳播及包裝行銷並可運用於各領域的專案企劃與管理。

伍、行政支援與措施（16pt）

本微學程屬於創新設計學院統管，多媒體設計系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練、專業教室、電腦教室使用安排之協助。

柒、預期效益（16pt）

1. 學生可以瞭解新媒體的傳播及行銷方式如何應用於生活及產業中。
2. 學生可以透過新媒體傳播的專案企劃與管理學習如何分工，了解製程及如何傳播及包裝行銷並可運用於各領域的專案企劃與管理。