

111學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：共同

申請案名：國際遊程風土規劃師學分學程

所跨領域：人文、設計、商業及管理、社會服務

申請日期：112 年 5 月 29 日

申請案名	國際遊程風土規劃師 學分學程					
學程之學分數	18 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>實踐大學社會責任</u> <input type="checkbox"/> 符合學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計具有跨學院性質（說明：學院1：商貿外語學院、學院2：創新設計學院、學院3：商務管理學院） <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構					
所跨領域	領域1：人文 領域2：設計 領域3：商業及管理 領域4：社會服務					
學分學程每期 擬招收對象	日四技，2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	不限					
博雅教育課程	博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是（課程說明：臺灣風土文化與國際展示策略） <input type="checkbox"/> 否					
STEAM涵養 (科學、科 技、工程、藝 術、數學)	是否為STEAM課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
SDGs核心目標	無符合					
計畫主持人	姓名	陳穎慧	服務單位	通識教育學部	職稱	助理教授
	電話	2258-0418	Email	yinghuichen@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	陳思妤	電話	2257-6167 分機2316		
	Email	siyu19@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 • 國際遊程風土規劃師				

壹、申請理由

教育部從107年起推動大學社會責任計畫 (USR)，引導大學以人為本，從在地需求出發，透過人文關懷與協助解決區域問題，善盡社會責任，期待大學在洞察、詮釋及參與真實問題過程中，整合相關知識、技術與資源，聚焦於區域或在地特色發展所需或未來願景，強化在地連結，吸引人才群聚，促進創新知識的運用與擴散，帶動地方成長動能。因此，鼓勵大學以在地發展需求與真實世界問題為導向，在洞察、詮釋與面對問題的過程，發展以地方為本位 (place-based) 之新型課程與活動，引導學生自主學習，促進學生場域實作學習與分享之合作模式。

通識教育學部109到111年執行大學社會責任計畫，透過野柳場域實踐，發展了不少特色課程。過往在未融入實踐場域前，學生學習的知能，缺乏印證的場域，學生往往提出天馬行空的方案；場域融入後，學生的提案有了印證的地方，更厚實學生應用和解決能力。然而，通識前期USR計畫的課程設計，缺乏系統和結構的規劃，淺碟化的學習，除了無法有效協助地方問題的解決，學生也無法深化的學習。因此，因應新一期通識學部提出的大學社會責任計畫 (「女王的呼召—萬金國際旅遊實驗共生協作平台」) 需求，在前期執行經驗上，根據場域議題和校特色發展，規劃「國際遊程風土規劃師學分學程」。

貳、學程發展重點與特色

一、本學分學程發展重點

「國際旅遊風土規劃師」跨領域學程的規劃，一來是協助地方以觀光帶動偏鄉發展缺乏遊客來源的問題，一來是解決學生專業能力缺乏印證實踐的場域。學程的課程規劃分成基礎、核心和「國際遊程規劃領域」、「國際展示策略領域」、「地方人才培育領域」三大領域，是因應本校有商管、商貿和創設三學院，分別培養商業、語言和設計人才，整合三學院特色，培育具國際視野及跨域實務能力人才為目標，透過地方實踐場域的建構，提供學生落實和印證專業能力。

本校有商管、商貿和創設三學院，分別培養商業、語言和設計人才，如何整合三學院特色，培育具國際視野及跨域實務能力的人才，是學校希望透過此計畫培育人才的目標，藉此強化校特色和增加亮點印象。據此規劃「國際旅遊風土規劃師」跨領域學程，希望透過課程進入在地，讓學生了解偏鄉發展的困難，如何以地方實踐場域承載更多國際化的可能性為題，從自身專業出發，培養跨領域能力，包括分析問題、提出策略、風土設計、語言能力等，並透過協助遊程商轉，培養商業模式實務能力。學生經由課程發掘參與地方創生興趣，在實作過程摸索未來職涯志向。本校媒合地方提供的實習機會，對接地方人才需求，讓有志的學生參與地方創生，充實地方人才。

二、本學程特色

課程規劃呼應本校培育具國際視野及跨域實務能力的人才需求，透過課程進入在地，讓學生以地方實踐場域為主軸，學習結合專業所長，協助偏鄉解決發展困境，課程設計從基礎、核心銜接到進階課程。

1.基礎必修課程設計：為「臺灣風土文化與國際展示策略」，學生透過此課程了解臺灣風土脈絡的內涵與意義，並了解外國顧客的感受與需求，透過大量國內外案例的「洗眼睛」，培養學生依據外國人需求，提出體驗內容的風土設計策略。

2.銜接基礎課程之核心課程的設計：透過「精準提問力：大學生完全養成課程」，培養學生進入地方，挖掘與探析地方問題，提出解決策略的能力；「地方創生概念」，帶學生了解地方創生的商業模式，以利後續國際遊程規劃和實踐。此二課程銜接基礎課程，目的在透過地方場域，培養能洞悉和解決問題的商業應用人才，以創生場域實踐落實以商為主的學校特色。

3.進階課程分為三領域：基於以上基礎與核心課程修讀，實踐應用於三領域，「國際遊程規劃領域」和「國際展示策略領域」課程，在培養學生國際遊程風土規劃的能力，包含語言、文化再現與轉化、旅遊串接、行銷包裝、商業模式等課程。最終透過「地方人才培育領域」進入地方實習，對接地方人才需求，讓有興趣的學生參與地方創生。

參、課程規劃

一、學分學程架構說明

表 1 國際遊程風土規劃師學分學程課程架構

性質	課程名稱	開課單位	學分數	選修別
基礎課程	臺灣風土文化與國際展示策略	通識教育學部	2	必修
核心課程	精準提問力：大學生完全養成課程	通識教育學部	2	必修
	地方創生概念		2	
國際遊程規劃領域	語言與文化	應用英語系	2	至少修習 2 門，至多修習 2 門，至不限制
	日語導覽演練	應用日語系	2	
	旅遊規劃與管理	應用日語系	2	
	休閒服務管理	休閒遊憩管理系	2	
	休閒心理與遊憩行為	休閒遊憩管理系	2	
國際展示策略領域	網路貿易創業與創新企劃管理	國際貿易系	2	至少修習 2 門，至多修習 2 門，至不限制
	新媒體製作實務	多媒體設計系	2	
	設計思考	通識教育學部	2	
	空間規劃設計概論		2	
	自己的展自己策-策展 DIY		2	
地方人才培育領域	低碳輕飲食與共享平台	休閒遊憩管理系	2	至少修習 2 門，至多修習 2 門，至不限制
	商業模式	企業管理系	2	
	微型創業實務	企業管理系	2	
	職場實習	各系所	2	

	行動實踐自主學習	通識教育學部	2	多修習 不限制
修課規定	本學分學程學分數需修達 18 學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書。			

二、學程開課課程規劃

「國際遊程風土規劃師」學分學程課程之修讀學分數需修達 18 學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書，各分類課程修讀必/選修課程及學分數，說明如下：

- 1.基礎課程（必修）：大二修讀，臺灣風土文化與國際展示策略（通識課程/2 學分）。
- 2.核心課程（必修）：大二~三修讀，精準提問力：大學生完全養成課程（通識課程/2 學分）、地方創生概念（通識課程/2 學分）。
- 3.國際遊程規劃領域：大三~四修讀，語言與文化、休閒服務管理、日語導覽演練、旅遊規劃與管理、休閒心理與遊憩行為（每門均 2 學分，至少修習 2 門，至多修習不限制）。
- 4.國際展示策略領域：大三~四修讀，網路貿易創業與創新企劃管理、新媒體製作實務、創意創思 x 設計提案、空間規劃設計概論、自己的展自己策-策展 DIY（每門均 2 學分，至少修習 2 門，至多修習不限制）。
- 5.地方人才培育領域：大三~四修讀，低碳輕飲食與共享平台、商業模式、微型創業實務、實務實習、行動實踐自主學習（每門均 2 學分，至少修習 2 門，至多修習不限制）。

國際遊程風土規劃師學分學程課程規劃如表 2 所示:

表2 國際遊程風土規劃師學分學程課程規劃表

必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課 系所/院	原開課 選別	開課 年級	開課 學期	課程設計 (PBL、彈性等)
精準提問力：大學生完全養成課程	2/2	通識教育學部	通識 選修	二~四	上下學期	彈性課程
地方創生概念	2/2	通識教育學部	通識 選修	二~四	上下學期	彈性課程
選修課程						
國際遊程規劃領域						
課程名稱	學分/時數	原開課 系所/院	原開課 選別	開課 年級	開課 學期	課程設計 (PBL、彈性等)
語言與文化	2/2	應用英語系	系必修	一年級	下學期	
日語導覽演練	2/2	應用日語系	系選修	二年級	下學期	
休閒服務管理	2/2	休閒遊憩管理系	系必修	二年級	下學期	
旅遊規劃與管理	2/2	應用日語系	系選修	二年級	上學期	
休閒心理與遊憩行為	2/2	休閒遊憩管理系	系選修	一年級	下學期	
國際展示策略領域						
課程名稱	學分/時數	原開課 系所/院	原開課 選別	開課 年級	開課 學期	課程設計 (PBL、彈性等)

網路貿易創業與創新企劃 管理	2/2	國際貿易系	系選修	四年級	上學期	
新媒體製作實務	2/2	多媒體設計系	系選修	三年級	上學期	
設計思考	2/2	通識教育學部	系選修	二~四年 級	下學期	
空間規劃設計概論	2/2	通識教育學部	通識 選修	二~四年 級	上下學期	彈性課程
自己的展自己策-策展DIY	2/2	通識教育學部	通識 選修	二~四年 級	上下學期	

地方人才培育領域

課程名稱	學分/時數	原開課 系所/院	原開課 選別	開課 年級	開課 學期	課程設計 (PBL、彈性等)
低碳輕飲食與共享平台	2/2	休閒遊憩管理系	系選修	二年級	上學期	
商業模式	2/2	企業管理系	系選修	三年級	下學期	
微型創業實務	2/2	企業管理系	系選修	四年級	上學期	
職場實習	2/2	各系所	系選修	二~四年 級	上下學期	實習課程
行動實踐自主學習	2/2	通識教育學部	通識 選修	二~四年 級	上下學期	彈性課程

博雅課程

課程名稱	學分/時數	原開課 系所/院	系必 選修	開課 年級	開課 學期	課程設計 (PBL、彈性等)
臺灣風土文化與國際展示策略	2/2	通識教育學部	通識 選修	二~四	112學年	

修畢總學分數

本學分學程學分數需修達18學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書。

學分學程修課規定與修課說明

1. 必須修習完所有必修課程。
2. 必須修習完博雅課程。
3. 選修三大領域，每類至少修讀兩門。

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(創)-精準提問力-大學生完全養成	2	否	共同	1	2	通識	
通識(創)-地方創生概念	2	否	共同	1	2	通識	
國際遊程規劃領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
語言與文化	2	否	應英系	1	2	必修	
日語導覽演練	2	否	應日系	3	2	選修	
旅遊規劃與管理	2	否	應日系	2	2	選修	
休閒心理與遊憩行為	2	否	休閒系	1	2	必修	
休閒服務管理	2	否	休閒系	2	2	必修	
國際展示策略領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(社)-設計思考	2	否	共同	1	2	通識	
通識(創)-自己的展自己策-策展DIY	2	否	共同	1	2	通識	
通識(自)-空間規劃設計概論	2	否	共同	1	2	通識	
網路貿易創業與創新企劃管理	2	否	國貿系	4	2	選修	
新媒體製作實務	2	否	多設系	3	3	選修	
地方人才培育領域							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(創)-行動實踐自主學習	2	否	共同	1	2	通識	
職場實習(一)	2	否	國貿系	4	9	選修	
商業模式	2	否	企管系	3	2	選修	
微型創業實務	2	否	企管系	4	3	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(創)-臺灣風土文化與國際展示策略	2	是	共同	1	2.00	通識	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **國際遊程規劃領域**群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
3. **國際展示策略領域**群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
4. **地方人才培育領域**群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
5. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
6. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**3個**群組，至多完成**3個**群組。

其他修課規定：

「國際遊程風土規劃師」學分學程課程之總修讀學分數需修達18學分，結業後可取得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書。

地方人才培育領域之「職場實習」課程，須完成學程老師提供之場域實習後才可進行認抵。

表3 本學分學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照
1	陳世偉/講師	兼任	通識教育學部	文化大學法律碩士	輔導新北市瑞芳、貢寮、猴硐、新竹新豐地方創生	地方創生概念	台灣藝術創生文化基金會/執行長
2	陳穎慧/助理教授	專任	通識教育學部	文化大學中國文化大學建築及都市設計博士	建築設計、社區營造、智慧建築	1.空間規劃設計概論 2.設計思考	新北市環境保護局環境教育計畫主持人、 109-111年教育部大學社會責任計畫協同主持人
3	蔡郁焄/助理教授	專任	通識教育學部	臺灣師範大學中文研究所博士	挖掘與分析議題、在地文化展示	1.精準提問力：大學生完全養成課程 2.自己的展自己策-策展DIY 3.行動實踐自主學習 4.臺灣風土文化與國際展示	109-111年教育部大學社會責任計畫共同主持人、109年教育部教學實踐研究計畫(USR學門)績優計畫、 2022 USR EXPO 演講嘉賓
4	黃淑芬/副教授兼系主任	專任	多媒體設計系	國立雲林科技大學資訊管理博士	遊戲設計、虛擬實境、後製特效、多媒體互動設計	行動實踐自主學習	109-111年教育部大學社會責任計畫協同主持人、曾擔任3D動畫與VR/AR數位多媒體應用研究開發指導專家顧問、虛擬實境互動科技專案顧問
5	吳米淑/助理教授	專任	應用日語系	日本愛知學院大學文學研究科博士	日文教學、台日觀光、日本企業管理	1.日語導覽演練、 2.旅遊規劃與管理	109-111年教育部大學社會責任計畫協同主持人、110年專門職業及技術人員普通考試導遊人員考試(外語導遊人員)

6	鄭雅馨/助理教授級專業技術人員	專任	休閒遊憩管理系	銘傳大學觀光研究所碩士，博士進修中	宴會管理、餐旅服務技能、婚宴管理實務	1.休閒服務管理 2.休閒心理與遊憩行為 3.低碳輕飲食與共享平台	國際禮儀接待員職能鑑定合格證書、Certified Hospitality Supervisor 證照、Project Management Professional證照
7	幟培元/助理教授級專業技術人員	專任	多媒體設計系	實踐大學產品與建築設計研究所碩士	數位娛樂設計、3D動畫美術設計	新媒體製作實務	曾擔任美術總監、美術部經理、軟體/影像創意公司開發顧問
8	劉月華/助理教授	專任	應用英語系	休士頓大學課程與教學研究所-雙語教育學博士	英語教學、語音學、職場英文、第二語言習得	1.語言與文化	調查與研究方法分析師(/)TOEIC 950分證照、休士頓地區教師中心會議統籌人
9	雷立偉/副教授	專任	國際貿易系	華盛頓大學課程與教學系教育科技組博士	電子商務與網路貿易	網路貿易創業與創新企劃管理	曾擔任東光計畫無給職副主任
10	倪達仁/助理教授	專任	企業管理系	政治大學公共行政學系博士	組織行為、消費者行為、人力資源管理、非營利組織管理	微型創業實務	高教深耕計畫創意總監
11	吳宜靜/副教授	專任	企業管理系	清華大學科技管理研究所博士	創新策略、科技管理、專利策略分析、專案管理、商務企劃、市場調查	1.商業模式 2.創新策略	曾擔任企劃案策略顧問

伍、行政支援與措施

本學分學程是由通識教育學部召集、規劃暨開設，由專人辦理受理學程申請、學分 檢核採認，以及學分學程證書頒發與存查等相關業務。至於配合開課單位，則提供最新開課資料、授課師資、教材製作，以及提供課程所需之實踐場域。其他支援與措施如下：

- 1.本校畢業門檻之一：學校為鼓勵學生培養跨領域多元能力，各院系原本就規劃有「學分學程」或「微學程」加上系課程模組，做為畢業門檻，學生可依據興趣或職涯規劃選擇學程修讀，並達到畢業門檻條件。
- 2.通識學分抵免：學校通識選修分為人文藝術、社會科學、自然科學與創意跨域四大類，規定每類選修 2-4 學分，合計 10 學分。學生選擇通識「國際遊程風土規劃師」跨領域學分學程，其中選修各領域中開課單位屬「通識教育學部」的課程，可以抵免通識選修學分。
- 3.提供創業或就業機會：獲得「國際遊程風土規劃師」學分學程證書後，銜接各系實習課程，並本與校職涯發展暨校友服務處合作，協助媒合地方就業機會；與研究發展處合作，提供學生創業輔導機制。
- 4.輔導取得相關證照增加就業競爭力：配合課程設計輔導如遊程規劃師初階認證、活動計畫師證照等。

陸、預期效益

本學分學程規劃，從基礎課程、核心課程擴展到實務應用三領域的課程設計，由基礎至應用，增加證照輔導、競賽輔導、職場實習、就業與創業的機會。本計畫推動之學程，在質化方面效益計有：

(一) 落實「做中學」教育目標，導入雙PBL教學模式，將問題解決能力養成導入場域現實場景，雙向模式教學，導入遊程規劃相關證照，提供場實習機制。

(二) 透過課程結合地方場域和議題，培育學生挽起衣袖動手實作的態度與能力，養成以柔軟同理的胸懷看待地區問題，避免眼高手底唱高調，能接地氣的協助地方。

以觀光帶動偏鄉發展缺乏遊客來源的問題，一來是透過人文關懷與協助解決區域問題，培養學生對社會議題的關懷，二來整合三學院特色，培育具國際視野及跨域實務能力人才為目標。