

112學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：休閒系

申請案名：旅遊創新與數位行銷微學程

所跨領域：社會及行為科學、傳播、商業及管理

申請日期：112 年 12 月 13 日

申請案名	旅遊創新與數位行銷 學分學程					
學程之學分數	10 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向 <input checked="" type="checkbox"/> 符合學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計具有跨學院性質 (說明：學院1：商務管理學院行管系、學院2：通識教育學部、學院3：) <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構					
所跨領域	領域1：社會及行為科學 領域2：傳播 領域3：商業及管理 領域4：					
學分學程每期 擬招收對象	日四技, 2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	60 人					
博雅教育課程	博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是(課程說明：通識(社)-運動傳播與行銷) <input type="checkbox"/> 否					
STEAM涵養 (科學、科 技、工程、藝 術、數學)	是否為STEAM課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，至少有一門課程須安排2周以上具STEAM涵養之單元：體驗活動策展與行銷課程。					
SDGs核心目標	無符合					
計畫主持人	姓名	姜穎	服務單位	休閒遊憩管理系	職稱	教授
	電話	分機2732	Email	ying.chiang1982@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	劉曉曄	電話	分機2325		
	Email	mh100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 • 餐飲創新管理				

臺、申請理由

一、產業需求狀況

2020年起，Covid-19疫情衝擊下，全球觀光產業遭逢劇烈衝擊，「世界觀光組織（UNWTO）及國際航空運輸協會（IATA）預測，國際旅客於疫情發生後至少需 2-3年後才有可能恢復 2019年水準。疫情後旅遊產業復甦，交通部觀光署推出「Tourism2025-台灣觀光邁向2025方案」，強調台灣各政府部門單位將「觀光主流化」，以五大執行策略「打造魅力景點、整備主題旅遊、優化產業環境、推展數位體驗、廣拓觀光客源」，展望未來十年之兆元級觀光產值。觀光署亦呼籲業者積極面對觀光轉型課題，以更精緻、客製化的產品與體驗服務設計及數位化行銷，因應旅遊市場的復甦。在此脈絡下，本校休閒遊憩管理系將開設「旅遊創新與數位行銷」微學程，打造新時代旅遊人才。

二、本校辦理旅遊創新與數位行銷微學程之契機與優勢

（一）開設旅遊創新與數位行銷微學程之契機

1. 疫情後旅遊市場蓬勃復甦，產業人力需求旺盛，就業機會高。
2. 觀光署整備主題旅遊，亟需強調深入體驗之主題旅遊，為旅遊市場顯學。
3. 精準行銷、數位行銷與網紅行銷等行銷企劃操作為年輕旅遊人才職能必備。

（二）本校商務管理學院開設旅遊創新與數位行銷學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 參與執教團隊兼具傳播、休閒運動、綠色觀光體驗、旅遊業經營管理多元背景。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

交通部觀光署之「Tourism2025-台灣觀光邁向2025方案」，目標使台灣成為「以遊客體驗為核心之智慧觀光旅遊目的地」，具備深化旅客體驗、主題旅遊設計以及數位傳播行銷之產業人才將為就業市場所期待。本「旅遊創新與數位行銷」微學程之發展重點即是在於培養修課同學洞察後疫情時代旅遊業市場、體驗活動企劃執行、主題旅遊策展以及數位行銷之專業職能。

二、本學程特色

在辦學特色方面，本學程兼具基礎紮實之旅遊業經營管理實務，以及新興業界數位傳播與主題旅遊、體驗活動設計等職場新職能培育。規劃如下：

- (一) 課程規劃與諮詢：本學程邀請休閒遊憩管理學系之外部課程委員擔任本學程課程規劃與發展之相關諮詢委員。
- (二) 課程「體驗活動策展與行銷」，帶領學生進入產業現場，進行體驗活動設計與主題旅遊企劃、行銷，打造實戰經驗。「來台旅客業務管理」厚植旅行業現場之職能，「節慶與活動管理」、「綠色運動觀光」均為當代數位觀光體驗之重要主題，透過課程建立主題旅遊之視野；「網路行銷」、「通識(社)-運動傳播與行銷」、「事件行銷與公關實務」分別建立基礎傳播概念，並熟悉數位行銷、媒體公關操作實務。

參、課程規劃

一、學程架構說明

專業課程 目的：專業知識建立 產業脈動觀察 打造職場實戰經驗	博雅課程 目的：媒體識讀
體驗活動策展與行銷 來台旅客業務管理 網路行銷 節慶與活動管理 綠色運動觀光 事件行銷與公關實務	通識(社)-運動傳播與行銷

二、學分學程開課課程規劃

(一) 旅遊創新與數位行銷微學程

本學程乃為培養旅遊創新與數位行銷人才。本學程課程規劃為跨領域課程：包含選修課程6門課、博雅課1門，詳如表1所示。

表 1 旅遊創新與數位行銷微學程課程規劃表

選修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
體驗活動策展與行銷	2/2	休閒系	選	2	上	
綠色運動觀光	2/2	休閒系	選	2	下	
事件行銷與公關實務	2/2	休閒系	選	2	下	
綠色行銷	2/2	行管系	選	2	下	
節慶與活動管理	2/2	休閒系	選	3	上	
網路行銷	3/3	行管系	選	3	上	
來台旅客業務管理	2/2	休閒系	選	3	下	
博雅課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必修	開課年級	開課學期	課程設計 (PBL、彈性等)
通識(社)-運動傳播與行銷	2/2	通識	選	-	上/下	
修畢總學分數						
本微學程學分數需修達10學分，結業後可取得「旅遊創新與數位行銷微學程學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						
本微學程學分數需修達10學分						

選修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
綠色行銷	2	否	行管系	2	2	選修	
網路行銷	3	否	行管系	3	3	選修	
節慶與活動管理	2	否	休閒系	2	2	選修	
體驗活動策展與行銷	2	否	休閒系	2	2	選修	
綠色運動觀光	2	否	休閒系	2	2	選修	
事件行銷與公關實務	2	否	休閒系	2	2	選修	
來台旅客業務管理	2	否	休閒系	3	2	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(社)-運動傳播與行銷	2	否	共同	1	2.00	通識	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **選修課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
3. **博雅課程**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
4. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**2個**群組。

其他修課規定：

肆、師資規劃

本學程由本校商務管理學院行銷與流通管理系、休閒遊憩管理系及通識學部等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	陳鴻彬	專任	休閒遊憩管理系	國立中興大學土木工程學系博士	休閒產業優化創新服務	體驗活動策展與行銷	華語導遊、旅行業經理人、C 級自行車領隊	
2	蔡進祥	專任	休閒遊憩管理系	朝陽科技大學台灣產業策略發展博士	旅行業經營與管理、休閒行銷策略	來台旅遊業務管理、旅遊行程設計	統茂休閒旅館集團董事長、那魯灣旅行社董事長、總經理	
3	姜穎	專任	休閒遊憩管理系	國立體育大學體育研究所博士	觀光休閒傳播	節慶與活動管理、事件行銷與公關實務	外語（英語）導遊、AAEE 亞洲體驗教育學會助理引導員結業證書	
4	陳金聲	專任	休閒遊憩管理系	美國斯博丁大學教育領導研究所博士	場地設施管理、活動企劃	綠色運動觀光	華語導遊/領隊、C 級幼兒體育指導員、C 級自行車領隊	
5	吳宗翰	專任	通識學部	國立政治大學東亞研究所碩士	運動傳播學	通識(社)-運動傳播與行銷	教育部校園性騷擾性侵害或性霸凌事件調查人才庫人員	
6	吳壽進	專任	行銷與流通管理	國立臺北大學企業管理博士	消費者行為、顧客關係管理、網路行銷	網路行銷	國際行銷種子師資人才認證 CRM 顧客關係管理商品分析師	

伍、行政支援與措施

為便利修課學生實際進入職場實作，需業師參與導入產業實況與脈動。故在業師經費、工讀生聘用以及微學程作業上需要來自行政單位之支持與協助。

陸、預期效益

本學程旨在培養旅遊業數位行銷與創新的新秀，預期選修本微學程之同學，可習得之業界職能涵括了旅行社從業人員、導遊領隊、體驗活動企劃、城市行銷、節慶活動策展、運動賽會執行、觀光旅遊數位行銷人員等。